

# OMNIRES



**MILAN DESIGN WEEK 2026**

OMNIRES w dialogu z ikonami modernizmu

---

Podczas Milan Design Week, jednej z najważniejszych scen światowej architektury i wzornictwa, marka OMNIREES zaprezentowała kolekcję BEYOND w nowej, artystycznej odsłonie. Pokaz odbył się we wnętrzach ikonicznego mediolańskiego wieżowca Torre Velasca, gdzie marka wystąpiła jako oficjalny partner wystawy „Polski modernizm. Walka o piękno”, prezentującej zarówno ikony modernizmu, jak i projekty współczesnych twórców.



## MIĘDZY HISTORIA A WSPÓŁCZESNOŚCIĄ

---

Organizowana przez Fundację Visteria we współpracy z magazynem Vogue wystawa to przekrojowa prezentacja polskiego wzornictwa, ukazująca jego historyczne źródła oraz ich współczesne interpretacje. Ekspozycja obejmuje klasyczne obiekty modernistyczne, takie jak meble, projekty przemysłowe i dzieła rodzimych artystów związanych z tym nurtem, a także prace współczesnych projektantów, którzy na nowo odczytują jego idee. Wystawa została pomyślana jako naturalne przedłużenie architektury, w której się znajduje. Zamiast konkurować z wyrazistym charakterem budynku Torre Velasca, podąża za nim, traktując przestrzeń nie jako tło, lecz jako integralną część całej opowieści.

# SYNERGIA SZTUKI I BIZNESU

---

Celem założonej przez Katarzynę Jordan Fundacji Visteria jest promowanie polskiego wzornictwa na międzynarodowej arenie i budowanie dla niego trwałego miejsca w globalnym kanonie. Mediolan stał się przestrzenią spotkania projektantów, dziennikarzy i przedstawicieli branży, sprzyjając wymianie idei i wzajemnym inspiracjom.

W tym kontekście marka OMNIREES zaprezentowała kolekcję BEYOND jako przykład współczesnej myśli projektowej, która

rozwija modernistyczne założenia poprzez formę, funkcję, technologię i codzienne doświadczenie użytkownika. Partnerstwo sztuki i biznesu stało się tym samym naturalną częścią całego przedsięwzięcia, realizując wspólny cel – promocję polskiego wzornictwa na światowej scenie. Jak podkreśla Hanna Rydlewska, redaktorka naczelna Vogue Living Polska, granice między „wystawą” a „strefą partnera” zacierają się, tworząc bardziej złożone i wielowymiarowe opowieści o designie.



»

Działania Fundacji Visteria, budujące obecność polskiego designu w międzynarodowym kontekście, naturalnie współbrzmia z wartościami OMNIREs. Udział w tym projekcie – jako partner wystawy i jej współtwórca – traktujemy jako istotny głos w międzynarodowej dyskusji o współczesnym designie oraz wyraz znaczenia polskiej myśli projektowej.

---

Paulina Shacalis,  
Dyrektor Zarządzająca i Kreatywna OMNIREs





## MIĘDZY FUNKCJĄ A ZMYŚŁOWYM DOŚWIADCZENIEM

---

Kolekcja BEYOND powstała z przekonania, że piękno i funkcja powinny pozostawać w służbie człowieka – wspierać codzienne rytuały, budować poczucie równowagi i odpowiadać na potrzebę bliskości oraz zmysłowego doświadczenia przestrzeni. To podejście wyrasta z myślenia o przedmiocie jako świadomie kształtowanym elemencie otoczenia, który wpływa na emocje i jakość życia.

Prezentacja instalacji OMNIREs wśród ikonicznych obiektów polskiego designu nadaje tej perspektywie dodatkowy wymiar, pokazując, że idee obecne w modernistycznym wzornictwie mogą dziś odnajdywać nowe, współczesne interpretacje.

*Kolekcja autorstwa Mai Ganszyniec jest doskonałym przykładem współczesnej interpretacji modernizmu. Zastosowana w niej dekoracja wynika bezpośrednio z technologii i procesu produkcji, co czyni ją wręcz podręcznikowym przykładem ponadczasowych zasad modernistycznego projektowania – podkreśla Anna Maga, kuratorka wystawy „Polski modernizm. Walka o piękno”.*

»

Bardzo się cieszę, że kolekcja BEYOND znalazła się na wystawie „Polski modernizm. Walka o piękno”. Modernizm jest mi szczególnie bliski i uważam go za niezwykle adekwatny temat na dziś. W czasach szybko zmieniających się trendów jego trwałość –

zarówno jako estetyki, jak i postawy projektowej – pokazuje, jak silne i uniwersalne są jego fundamenty. Dla mnie ta trwałość przekłada się bezpośrednio na projektowanie produktów, które mają funkcjonować przez lata.

---

Maja Ganszyniec, Maja Ganszyniec Studio



# ECHO MEDIOLANU W WARSZAWIE

---

Opowieść o rodzimym wzornictwie wróci z międzynarodowej sceny do miejsca, z którego wyrasta. Po prezentacji w Mediolanie prace zostaną zaprezentowane w Polsce, w siedzibie Fundacji Visteria, kontynuując dialog między historią a współczesnością.

## **Wystawa „Polski modernizm. Walka o piękno”**

3 września – 11 października 2026

Willa Gawrońskich

Al. Ujazdowskie 23

Siedziba Fundacji Visteria



# O NAS

OMNIREES to ceniony polski producent wyposażenia łazienek i kuchni klasy premium, oferujący szeroką gamę wysokiej jakości rozwiązań wyróżniających się najwyższym poziomem wzornictwa. Marka, założona w 1990 roku, realizuje misję umożliwiania tworzenia przemyślanych, inspirujących wnętrz.

Każdy produkt powstaje z dbałością o detale, w oparciu o analizę całego cyklu życia – wykorzystując technologie sprzyjające oszczędności wody i energii. Kolekcje OMNIREES, tworzone we współpracy z uznanymi projektantami, charakteryzują się wyrazistą estetyką, innowacyjnymi materiałami i zaawansowaną inżynierią.

Marka cieszy się międzynarodowym uznaniem, czego dowodem są liczne nagrody Red Dot, iF oraz German Design Awards.

## DO POBRANIA

[Zdjęcia i materiały prasowe](#)

---

## PRESS CONTACT

Aneta Konowrocka  
Manager ds. Marketingu  
aneta.konowrocka@omnires.com

Anna Prokop  
Specjalista ds. Komunikacji i PR  
anna.prokop@omnires.com