

## ARMANCE | 3-Loch-Waschtischarmatur

---

### Farbe Gold poliert (GL)

Die OMNIRES ARMANCE-Kollektion stellt eine zeitgenössische Form dar, die schöpferisch auf den traditionellen Stil Bezug nimmt. Sie zeichnet sich durch ihre ausgereiften, schmuckvollen Details und romantische Ästhetik aus.

Die Armatur ist aus hochwertigem Edelstahl gefertigt und mit einer hochwertigen Keramikkartusche ausgestattet. Innovative technologische Lösungen tragen zum höchsten Benutzerkomfort bei und ermöglichen den Wasserverbrauch um die Hälfte zu reduzieren.

Gold gehört zu den edlen Oberflächen mit einem eleganten, hellen Farbton und einer perfekt glatten, glänzenden Oberfläche. Die Beschichtung wurde mit der fortschrittlichen PVD-Technologie erzeugt.

Zertifikate: Nationale Leistungserklärung (B), Hygienezertifikat des PZH



## Materialien und Technologien

---



Die Armatur ist mit einer Keramik Kartusche von höchster Qualität ausgestattet, die für eine gleichmäßige und präzise Regulierung des Wasserdurchflusses sorgt und einen jahrelangen, zuverlässigen Gebrauch des Produktes garantiert.



Der Luftsprudler der neuesten Generation mit AIR WATER Technologie belüftet das Wasser, wodurch es sanft und angenehm für die Haut ist. Der Wasserfluss erfolgt ohne zu spritzen und ist ruhig und gleichmäßig, sogar bei Druckunterschieden.



Die Armatur wurde aus hochwertigem Messing der Klasse A gefertigt.



Der Umwelt zuliebe reduziert die ECO WATER Technologie den Wasserverbrauch um 50% und gewährleistet gleichzeitig einen hohen Nutzungskomfort des Produkts.



Die äußere Beschichtung des Produkts wird mit der fortschrittlichen PVD-Technologie hergestellt, die nicht nur höchste Haltbarkeit garantiert, sondern auch eine besonders einfache Reinigung ermöglicht.

## Merkmale des Durchflusses

---

- Wasserdurchfluss bei einem Druck von 3 Bar: 8.39 l/min.
- Warmwasserversorgung: Max. 90°C
- Betriebsdruck: 1-5 bar
- Lautstärkeklasse: I

## Technische Daten

---

- Reichweite des Auslaufs: 13 cm
- Höhe des Wasserauslasses: 9 cm

